

Le 12 décembre 2024

BPC40 #4 : 336 IDEES DÉPOSÉES !

La période de dépôt des idées de cette 4^e édition du Budget Participatif Citoyen des Landes a pris fin le 30 novembre. Ce sont 336 idées qui ont été déposées par les Landais, soit 100 de plus que pour le BPC40 #3.

Mont-de-Marsan et ses 2 cantons en tête

La ville et ses 2 cantons arrive en tête du classement géographique avec 54 idées, suivi de Dax (commune et cantons) 34, Marenin sud 33 et Adour Armagnac 31. Concernant les villes, le nombre d'idées déposées est de 39 à Mont-de-Marsan, 15 à Capbreton, 12 à Dax et 12 à Mimizan.

38 idées ont été déposées par des jeunes, contre 30 lors du BPC40 #3.

Concernant les budgets, 149 idées sont estimées à un montant compris entre 0 et 30 000 €, 122 entre 30 000 et 50 000 € ; 51 n'ont pas été chiffrées et 14 vont au-delà de 50 000 € - ce qui n'était plus autorisé dans le règlement 2024.

Les associations, premiers porteurs d'idées

Avec 66 % des idées déposées, les associations se classent en premier parmi les porteurs, suivis par les individuels 20 % et les collectifs de citoyens 14 %. Cette tendance est stable si l'on compare au BPC40 #3.

Quelle est la prochaine étape ?

L'analyse des idées aura lieu jusqu'au mois de mars 2025, la soirée de lancement de campagne pour les porteurs d'idées éligibles en avril et enfin, la grande phase de vote se déroulera du 5 au 31 mai 2025, avec une proclamation des résultats début juin.

Durant la période d'analyse des idées les équipes du Département et les membres de la commission citoyenne contactent les porteurs d'idées pour affiner leur projet et les accompagner autant que possible vers l'éligibilité.

Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions sur le Budget Participatif Citoyen des Landes ou vous accueillir lors d'une séance de travail, pour mieux comprendre et faire connaître à vos lecteurs/auditeurs l'étape de l'analyse.

Contact presse :

Lionel NIEDZWIECKI / Catherine DUTOURNIER

Département des Landes

Tél. : 05 58 05 40 35

Mél : presse@landes.fr